

Le plan de décarbonation

du musée du quai Branly – Jacques Chirac



La transition écologique pour le musée du quai Branly – Jacques Chirac

- Une cohérence particulière à mener une politique environnementale exigeante : il s'agit aussi de préserver les écosystèmes d'où proviennent les collections

- A travers ses collections et sa programmation, depuis toujours :
  - présentation des cultures les plus menacées par les crises écologiques
  - programmation d'artistes et intervenants alertant sur les enjeux environnementaux
  - lieu de recherche et débats scientifiques



Résultats du bilan carbone du musée

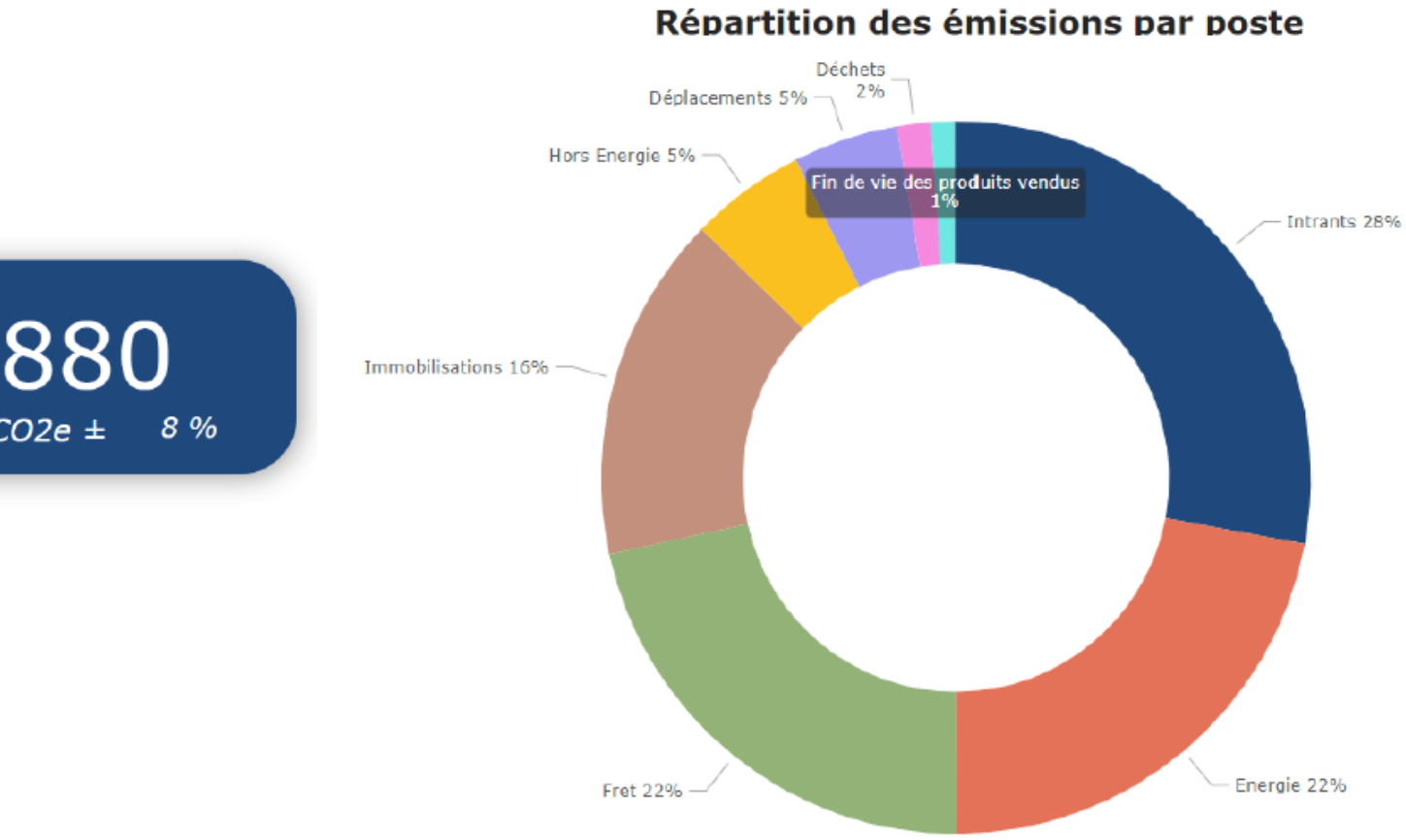


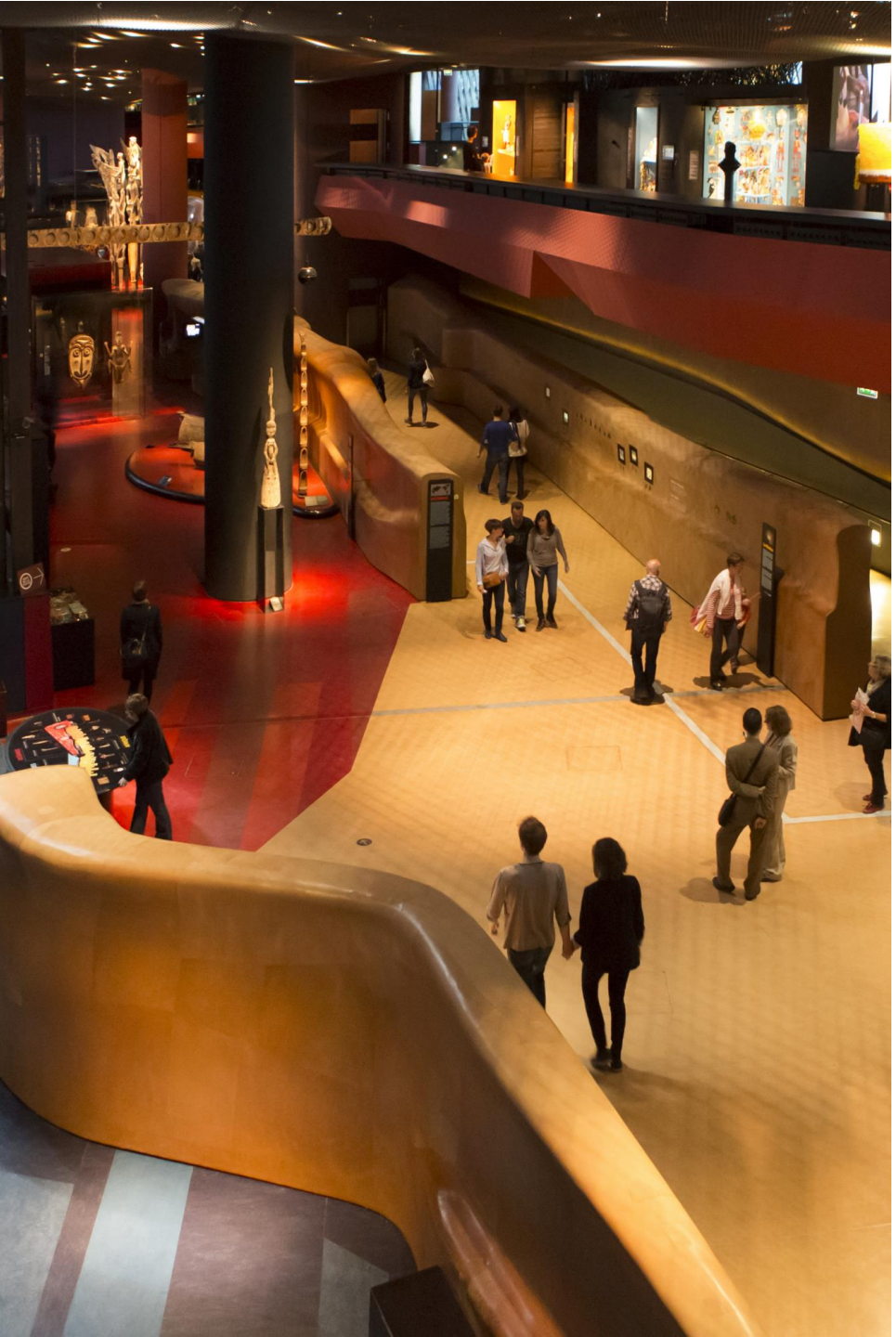
Résultats hors-visiteurs

- Les visiteurs représentent 64 % du bilan carbone du musée.
- Le plan de décarbonation du musée est construit à partir des résultats hors-visiteurs

8 880

tCO2e ± 8 %





Le plan de décarbonation du musée



Contexte

- Démarche pensée et portée collectivement, avec l'ensemble des services
- Nombreux projets pilotés en collaboration avec d'autres institutions culturelles
- Prise en compte des objectifs fixés à l'établissement à travers le cadre réglementaire : « décret tertiaire », loi ELAN, loi Egalim, loi REEN…
- Prise en compte des objectifs du dispositif « Services publics écoresponsables » de l'Etat



3 piliers…

Engager

> Informer, sensibiliser, former les équipes

> Impliquer les partenaires, prestataires, mécènes, visiteurs…

> Coopérer avec l'écosystème culturel

Raisonner

> Raisonner nos usages quotidiens pour limiter nos impacts

> Faire un usage raisonné de l'énergie, des ressources et matériaux, des équipements numériques, des transports notamment en avion, etc.

Réinventer

> Repenser nos façons de produire les expositions, les événements et les projets

> Repenser certains process de travail



… déclinés en 9 axes de travail

Axe 1 : Gouvernance, implication des équipes et outils
Axe 2 : Gestion de l'énergie
Axe 3 : Politique d'achats responsables
Axe 4 : Transport des œuvres / gestion des collections
Axe 5 : Ecoconception des expositions
Axe 6 : Ecoconception des événements et projets
Axe 7 : Mobilités
Axe 8 : Sobriété numérique
Axe 9 : Réduction et gestion des déchets / dons de matériels



Axe 1 : Gouvernance, implication des équipes, outils

- Intégration des missions liées à la transition écologique dans les plans de charge
- Réorganisation du temps de travail dans certains services
- Sensibilisation et formation des équipes et des encadrants
- Constitution d'outils de suivi et de mesure d'impacts

Engager | Raisonner | Réinventer



Axe 2 : Gestion de l'énergie

- Déploiement du « Plan de sobriété énergétique » de l'Etat
- Schéma directeur énergie pluriannuel
- Amélioration du plan de comptage
- Evolution dans les usages quotidiens : chauffage, lumières, etc.

Engager | Raisonner | Réinventer



Axe 3 : Politique d'achats responsables

- Lancement d'une prestation d'assistance à maîtrise d'ouvrage
  - Cartographie des marchés à impacts
  - Définition de critères et de clauses environnementales pour les marchés
  - Coopération avec les prestataires, définition de procédures de contrôle

- Travail sur les contrats de concession :
  - restaurants, parking, librairie-boutique



Axe 4 : Transport des œuvres / Gestion des collections

- Conception de caisses réutilisables et modulables
- Tests de matériaux et de produits alternatifs et innovants
- Travail sur les normes climatiques de conservation
- Réflexion sur le cadre existant pour les prêts d'œuvres

Engager | Raisonner | Réinventer



Axe 5 : Ecoconception des expositions

- Réemploi au maximum des mobiliers, des caisses et des socles pour les expositions au musée et en itinérance
- Constitution de prototypes de cimaises réutilisables
- Valorisation des collections permanentes dans les expositions
- Itinérances : optimisation des tournées, valorisation des collections locales



Axe 6 : Ecoconception des événements et projets

- Rationalisation des déplacements des artistes et intervenants
- Choix de traiteurs engagés
- Choix de fournisseurs engagés pour les cadeaux
- Ajustement de la production de documents d'information papier
- Editions : choix de prestataires locaux et engagés, ajustement des tirages

Engager | Raisonner | Réinventer



Axe 7 : Mobilité des personnes

- Déplacements domicile-travail : incitation aux mobilités douces, notamment le vélo
- Suivi centralisé des missions professionnelles de l'établissement
- Encadrement des missions professionnelles en avion
- Inscription du musée dans la démarche de labellisation « Accueil vélo »

Engager | Raisonner | Réinventer



Axe 8 : Sobriété numérique

Parc de matériels

- Acquisition de matériels reconditionnés
- Allongement de la durée de vie des matériels
- Acheminement vers des filières de réemploi

- Ecoconception du site Internet, des productions audiovisuelles
- Diffusion raisonnée sur les réseaux sociaux

- Stratégie d'archivage et de préservation des données par service

- Amélioration des usages dans l'entretien des matériels et la gestion des données

Engager | Raisonner | Réinventer



Axe 9 : Gestion des déchets / Dons de matériels

- Mise en place de nouveaux flux de déchets
- Renouvellement de la signalétique

- Définition d'une procédure pour systématiser les dons de matériels et mobiliers à d'autres structures

Engager | Raisonner | Réinventer